

PRESSEMITTEILUNG

16.03.2015

Ihr Ansprechpartner:

Claudia Bauernfeind 0 70 34/25 70 43

claudia.bauernfeind@mcb-service.de

Infos auch unter: www.mcb-service.de

Viel Arbeit – wenig Geld – keine Perspektive

Vor allem Klein- und Mittelstandsbetriebe sind mit diesem Vorurteil behaftet

Gerade in Zeiten des Fachkräftemangels, der schwierig gewordenen Lehrlingssuche und der zukunftsorientierten Nachfolgeregelung ist es besonders wichtig bestehende Vorurteile zu entkräften, das Unternehmen passend zu beleuchten und die Vorzüge des Betriebs klar zu verdeutlichen.

Vor allem Klein- und Mittelstandsunternehmen sind besonders betroffen, wenn es um die Frage der Weiterentwicklung und des Fortbestandes geht. Handwerksbetriebe und familiengeführte Unternehmen suchen oft vergeblich nach Nachwuchs, kompetenten Mitarbeitern und geeigneten Nachfolgern. Hier gilt es das Interesse für das über Jahrzehnte mit Einsatz und Aufopferung geführte eigene Unternehmen zu wecken. Die meist schon langjährige Tradition und Geschichte lebendig werden zu lassen und dem Umfeld darzustellen, wie effektiv, zielführend und vielseitig Einbringung und Wirken in einem funktionierenden Unternehmen vor Ort sind.

Eine offene und informative Darstellung der geschichtlichen Hintergründe sowie der individuellen Umstände fördert ein persönliches und respektvolles Verhältnis zwischen Firmenleitung und Belegschaft. Steigerung von Motivation und Identifikation mit dem Unternehmen sind die Folge. Mitarbeiter im passenden Betrieb und geeignetes Personal für den Betrieb bringen Überzeugung in den täglichen Arbeitsablauf und tragen diese auch glaubwürdig nach außen.

Oft haben Firmenchefs hervorragende Gedanken und Ideen, doch zu deren Realisierung fehlen in der Regel Zeit, Kenntnisse zur Umsetzung sowie das benötigte Equipment. Um die eigene Identifikation mit dem Unternehmen glaubwürdig und überzeugend weiterzureichen, genügt es nicht „mal schnell was zu drucken“. Bei der Verteilung von selbstgebastelten Handzetteln und schnell entworfenen Mitteilungen ist oft der

Schaden höher als der Nutzen. Eine Information, die nicht ausreichend repräsentativ übermittelt wird – mag diese noch so wichtig und interessant sein – kann zu einem Imageverlust führen, der nur sehr schwer wieder aufgepoliert werden kann. Der Grundsatz, der immer gilt: die Firmenpräsentation ist und bleibt die Visitenkarte eines Unternehmens.

Unter dem Motto „Lebendige Firmengeschichte“ hat sich das in Hildrizhausen ansässige Medienbüro Claudia Bauernfeind in Zusammenarbeit mit der Schönaicher Grafikagentur Marschall nun des Themas angenommen. Mit der gestarteten Sonderaktion sollen ganz speziell Klein- und Mittelstandunternehmen angesprochen werden. Mit dem Angebot zum günstigen Preis-Leistungs-Verhältnis soll zudem das Vorurteil „Individualität ist sein“ entkräftet werden. Ohne firmeninternen Zeitverlust, ganz unkompliziert Tradition und Zukunft schlau gestalten. Ein Projekt, das sich in jedem Fall lohnend auswirkt.

Nehmen Sie Ihr Unternehmen in die Hand und präsentieren Sie lebendige Firmengeschichte. Unwissende informieren und Kritiker vom Gegenteil überzeugen. Stellen Sie Ihre Unternehmensvorteile in den Vordergrund.

Mit einem repräsentativen Handout zur professionellen Darstellung Ihres Unternehmens. Ob zur Ausgabe auf Lehrlingsmessen und an Schulen, als Give-away zur Kundenbindung oder als Jubiläums- und Geschenkübergabe. Auch als Grundlage für eine evtl. Firmenübergabe hervorragend geeignet. Die Möglichkeiten sind grenzenlos. Ganz individuell auf das eigene Unternehmen zugeschnitten für eine Vielzahl unterschiedlichster Zielsetzungen. Auch ein gemeinsames Projekt mit Partnerunternehmen in einer Verbundpräsentation mit Gleichgesinnten ist möglich. Ein unverbindliches Orientierungsgespräch wird Sie staunen lassen, welche Gelegenheiten sich hier für Sie und Ihre Unternehmenszukunft bieten.

25, 40, 50, 55 oder 60 Jahre?
 Machen Sie Ihre Firmengeschichte lebendig. Und sichern Sie sich die Zukunft! Ohne Zeitaufwand, ganz unkompliziert! Tradition und Zukunft schlau gestaltet!
 Informieren Sie sich gleich:

Medienbuero
M Bauernfeind
 Medien | Presse | Event | Office

Tel. 0 70 34 / 25 70 45
 info@mcb-service.de
 www.mcb-service.de

55 JAHRE 1940-2015
 40 JAHRE 1960-2000
 25 Jahre
 50 JAHRE 1960-2010
 40 JAHRE
 55 JAHRE
 BELLMER

(Zeichen 3.712)